

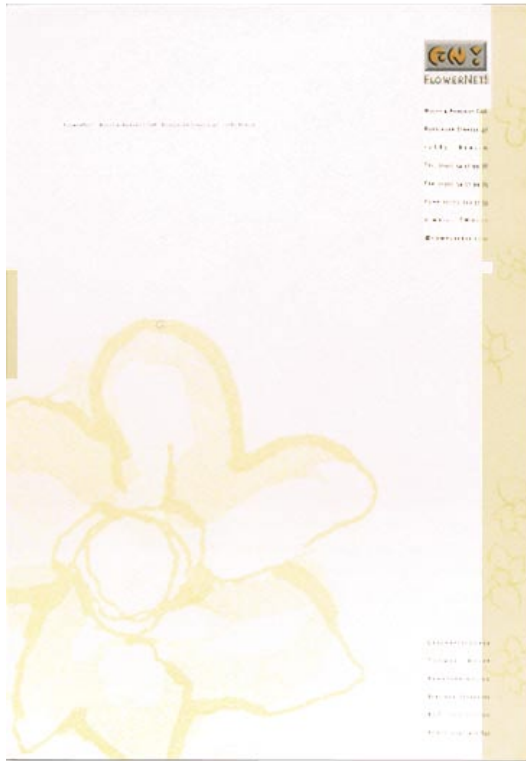


graphic

design



Visitenkarte  
business card



Briefbogen  
letterhead

## FlowerNet!

Internet-Lösungen für den  
Blumengroß- und Einzel-  
handel

- Logo Redesign
- Corporate Design
- Gestaltung
- Illustration
- Satz
- Reinzeichnung

Internet solutions for flower  
wholesale and retail business

- logo redesign
- corporate design
- layout
- illustration
- typesetting
- final artwork



Broschüre  
brochure



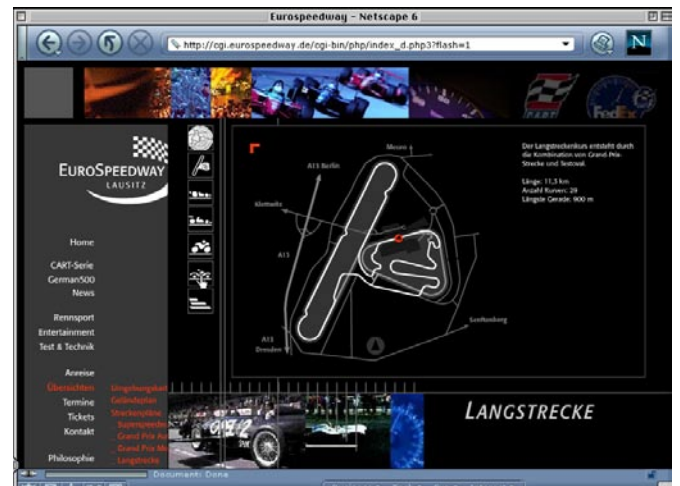
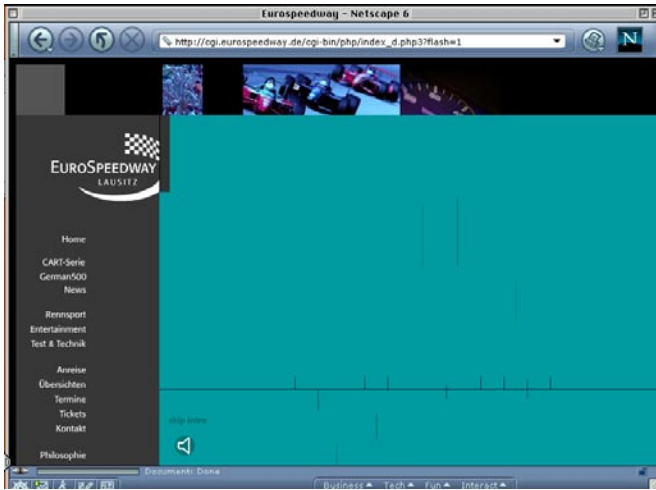
## Eurospeedway Lausitz

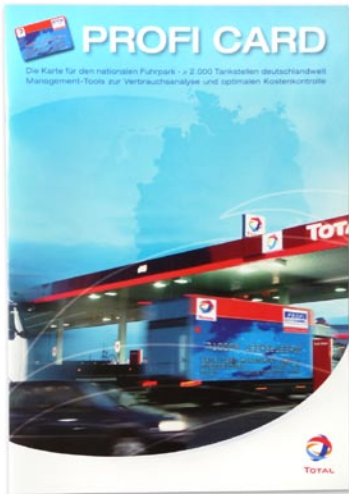
Webauftritt zur Eröffnung der Rennstrecke

Screenesign  
Infografik  
technische Illustrationen  
Bildrecherche und -auswahl

*website for the opening of a race course*

*screen design  
information graphics  
technical drawings  
picture research*





Weingummi (Verpackung)  
wine gum (packaging)

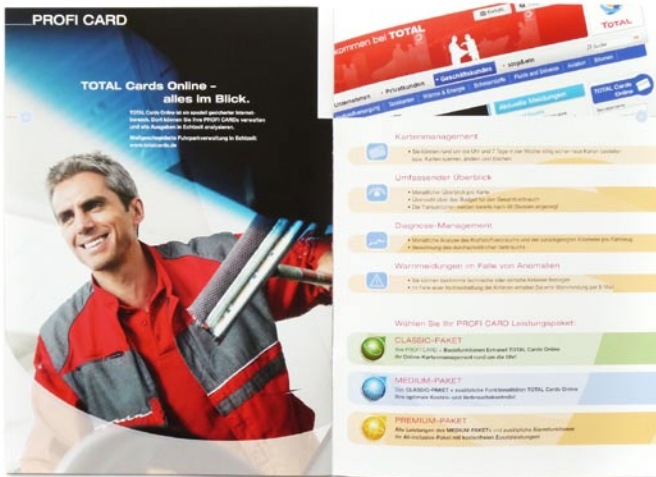
## TOTAL

Diverse Produkte innerhalb  
des vorgegebenen CD

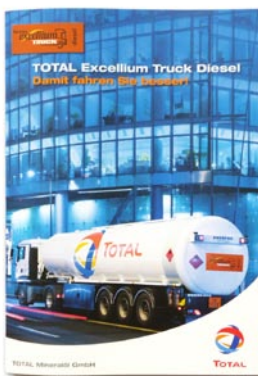
Gestaltung  
Bildbearbeitung  
Satz  
Verpackungsdesign

*different products designed  
within a given corporate  
design*

layout  
photo editing / retouche  
typesetting  
packaging design



Broschüre »ProfiCard«  
»ProfiCard« brochure



Broschüre »Truck Diesel«  
»truck diesel« brochure



## DIN / Beuth Verlag

Broschüren

Gestaltung  
Bildbearbeitung  
Satz

*brochures (german institute for standardization)*

layout  
photo editing / retouche  
typesetting

Titel  
cover



Titel und Innenseite  
cover and spread

Francotyp Postalia Holding AG

Geschäftsbericht

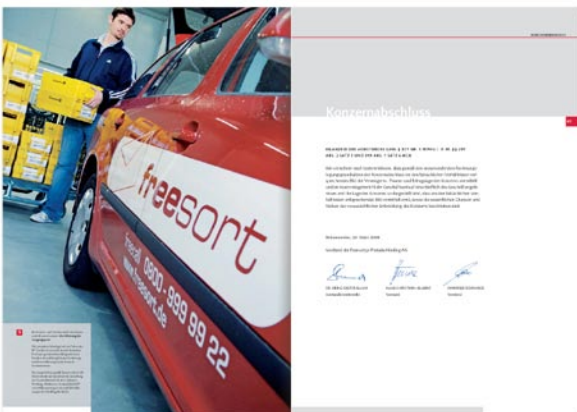
Gestaltungskonzept  
Layout  
Satz  
Infografik

business report

design concept  
layout  
typesetting  
information graphics



Titel  
cover



Innenseiten  
spreads



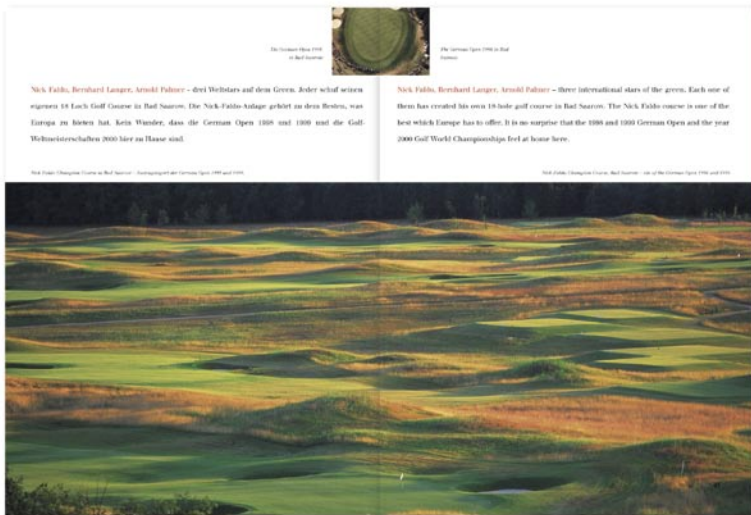
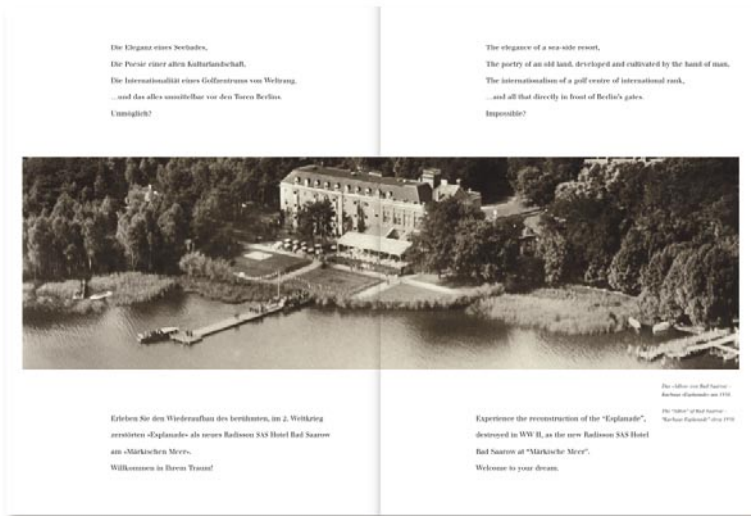
## Radisson SAS Bad Saarow

aufwändige Broschüre für ein  
Hotelprojekt

Konzeption  
Gestaltung  
Bildbearbeitung  
Satz  
Reinzeichnung

*high-standard brochure for a  
hotel project*

*concept  
design  
photo editing  
typography and typesetting  
final artwork*



drei Doppelseiten aus dem Innenteil  
*three spreads from the brochure*

# Berliner Zeitung

## Corporate Design Manual / Styleguide

- Gestaltung
- Bildbearbeitung
- Satz
- Reinzeichnung

corporate design manual

- layout
- photo editing
- typesetting
- final artwork

### Zusammenfassung

Auf dieser Seite finden Sie die Bausteine des Corporate Design (CD) der Berliner Zeitung auf einen Blick. Die Zusammenfassung soll sowohl dem Einstieg in das CD ermöglichen und dabei helfen, die Essentials schneller zu erfassen als auch feste Orientierungspunkte zu bekommen.

**Grundfarbe Rot**  
Die visuelle Kennzeichnung der Berliner Zeitung ist die Farbe Rot.  
Offset (4C): 60, 100m 70, 20%  
Zerlegungsbreite: 40, 100m 70, 20%

**Internet-Adresse Schreibweise**  
Die Internet-Adresse wird registriert weiß, als nach oben gestrichelte Zeile, in welcher kleiner Schriftgröße (nicht unter 7 pt) gedruckt.  
www.berlinerzeitung.de nur bei BerlinOnline.de  
Schrift: Franklin Gothic book  
Größe: mind. 7 pt

**Headline**  
Fontfamilie: Walbaum  
Hersatz: Berthold  
Schriftgröße: 90 %  
Skalieren: ja

**Subhead**  
Fontfamilie: Franklin Gothic  
Hersatz: Berthold  
Schrift: dems  
Schriftgröße: 90 % skaliert

**Logo mit Claim**  
Zu einem Bildfeld wird immer das Logo eingesetzt.  
Die Fläche wird als Bild verändert und soll nicht mit anderen Bildern auf derselben Seite konkurrieren.

**Flächen, Proportionen**  
Grundmaßstab ist eine Flächenaufteilung im Verhältnis 2/3 Rot, 1/3 Weiß eingeteilt. Die Aufteilung kann davon abgelenkt, so es der rötliche Fläche ein Bild ist.

**Copytext**  
Fontfamilie: Franklin Gothic  
Hersatz: Berthold  
Schrift: dems  
Schriftgröße: 90 % skaliert

### 1. Logo

**Zu einem Bildfeld wird immer das Logo eingesetzt.**  
Der Packshot wird als Bild verstanden und soll nicht mit anderen Bildern auf derselben Seite konkurrieren. Auch in Werbestellen mit hohem Textanteil ist das Logo zu verwenden.

**Berliner Zeitung**

**Berliner Zeitung**

**Schriften T-Schrift**

**Schriften T-Schrift**

**Verfahrensanzug**  
Offendruck: 100, 60m 0, 10k  
Zerlegungsbreite (B,Z): 100, 60m 0, 10k  
Walfarbe: Pantone 294, 1 193, 43 1  
RAL: 5010

**Berliner Zeitung**  
1/4-Übertragung 100%

Das Logo besteht aus zwei Komponenten: dem Schriftzug und dem Wappen. Beide stehen in einem festen Verhältnis zueinander.

Der Mindestabstand um das Logo entspricht der Höhe des Schriftzuges, innerhalb dieser definierten Schutzzone dürfen keine grafischen Elemente oder Texte positioniert werden.

Die Mindestbreite von 40,0 mm im Zerlegungsbild und 27,5 mm im Offendruck darf nicht unterschritten werden.

Primär wird das Logo positiv einfarbig blau auf weißem Grund eingesetzt. In besonderen Ausnahmefällen Verwendung, da Abweichungen von der Originalfarbe auftreten können.

In der 1/4-Übertragung wird der Schriftzug positiv und im Wappen schwarz dargestellt.

**Für die Verwendung außerhalb der Berliner Zeitung:**

! Ausnahme!  
Auf dunklem Grund wird das Logo auf eine weiße Fläche (4C/2C) gedruckt oder negativ weiß (1/4) abgedruckt.

### 4.2 Logo und Packshot mit Claim, Klassischer Bereich

Die Regeln zur Positionierung des Logos bzw. des Packshots werden auch bei der Verwendung des Logos mit dem Claim angewandt. Dabei sind die Mindestgrößen zu beachten. Die Abstände zum Formatrand orientieren sich an der Größe des Logos bzw. des Packshots.

1/2 Seite (Claim links)

1/2 Seite

1/2 Seite (Claim oben)

zentriert

### 4.3 Logo mit Claim, Anzeigebereich

Auch hier gelten die gleichen Regeln wie bei der Anwendung des Logos/Packshots ohne Claim. Bitte die Mindestgrößen beachten!

zentriert

### 6. Typografie

#### 6.1 Headlines

**Walbaum bold**

Fontfamilie: Walbaum  
Hersatz: Berthold  
Schriftgröße: 90 % skaliert  
Liniendicke: 2,5 (Freihand), 6 (Quadratdruck)  
Zeilenabstand: über 24 Punkt-B, bei 16-24 Punkt-B, bei kleineren  
Punktabständen  
Farbe: Weiß auf hellem Grund  
Schreibweise: gemischt

Et harum derud facilis expedit. Distinctia nam liber tepor cum sol bis eligend. Nihil impedit, doming idquod maxi placetat facer. Possim omnis voluptas assumen omnis dolor repelend. 1234567890  
 P\*#<^T\$S%&(){}~\*!>@Cm f@#%&@\_=-+~!^Y\$-YUzaw\*~!@|[]<?>~<br>
 ~-~>~<A.C^m%&HOU^B^@|],^F^V^L^E^E^E^~^#E^N^Y^>~>~>

€ = Euro serif bold, 90 % skaliert

#### 6.2 Subheads

**Franklin Gothic demi**

Fontfamilie: Franklin Gothic  
Hersatz: Berthold  
Schrift: dems  
Schriftgröße: 90 % skaliert  
Liniendicke: 0  
Zeilenabstand: 2 Punkt  
Farbe: Weiß auf hellem Grund  
Schreibweise: gemischt

Et harum derud facilis expedit. Distinctia nam liber tepor cum sol bis eligend. Nihil impedit, doming idquod maxi placetat facer. Possim omnis voluptas assumen omnis dolor repelend, 1234567890  
 P\*#<^T\$S%&(){}~\*!>@Cm f@#%&@\_=-+~!^Y\$-YUzaw\*~!@|[]<?>~<br>
 ~-~>~<A.C^m%&HOU^B^@|],^F^V^L^E^E^E^~^#E^N^Y^>~>~>

€ = Euro sans bold, 90 % skaliert



**Unsere Partner sind Frühaufsteher.**

ES STEHT IN DER **Berliner Zeitung**

Dem täglichen Einzelkäufer Partner ist es zu verdanken, dass die Berliner Zeitung nicht nur überall in der Stadt präsent ist, sondern dass man auch immer wieder gerne bringt. Im Zeitungshändler-Trade Club auf 79 € im Bereich.

Anzeigen  
ads

**Berliner Zeitung**

verschiedene Medien innerhalb des CD

- Gestaltung
- Infografik
- Illustration
- Bildbearbeitung
- Satz
- Reinzeichnung

*different media for a berlin newspaper, designed according to the CD rules*

LESER WERDEN LESER.

**Prämienwünsche werden wahr.**

Der Preis-Winner in Best Practice!

**Berliner Zeitung**

LESER WERDEN LESER.

**Prämienwünsche werden wahr.**

Der Preis-Winner in Best Practice!

**Berliner Zeitung**

*design  
information graphics  
illustration  
typesetting  
final artwork*

**Garantiert einkommensstark.**

Haben Sie Interesse an Lesern mit gutem Einkommen? 254.000 potenzielle Kunden mit über € 2.000 monatlich warten nur auf Ihr Angebot.

Neuauflage	Haushaltsnettoeinkommen
Berliner Zeitung plus*	254.000
Berliner Zeitung	226.000
Berliner Morgenpost	215.000
Der Tagesspiegel	179.000

**HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN € 2.000 UND MEHR**

**Berliner Zeitung**



Zielgruppen-Charts, Illustrationen  
*charts showing information about target groups, illustrations*

1

**Advo Service**



**Logos**

verschiedene Logos und Anwendungen im CD

- 1 Computerlösungen für Juristen
- 2 Hebamme
- 3 Küchenbedarf
- 3 Yoga
- 5 Elektrogeräte ("Weiße Ware")
- 6 Hebamme

2



different logos and their use in the design

3

**coledampf's**  
CulturCentrum



- 1 hard- and software for legal offices
- 2 midwife
- 3 kitchen supplies
- 4 yoga school
- 5 electrical household devices
- 6 midwife

4

  
*petra und frau wolf*



5

**DerWeisse**  
am kaiserdamm 



6





## Über mich:

Ich arbeite seit 1993 als Grafik Designer und Illustrator, frei und zeitweise auch in Festanstellung. Als Grafiker arbeite ich hauptsächlich im Printbereich, vor allem in Corporate Design und Werbung, und gelegentlich auch im Web- und Screendesign. Naheliegenderweise verbinde ich oft Illustration und Design. Ich bin aber nicht auf Illustration festgelegt: Da ich eher konzeptionell an Gestaltung herangehe, reizen mich neue Kommunikationswege und Medien, und ich bin neugierig und offen für unausgetretene Pfade ...

Ich arbeite am Mac, bin meistens nicht um Ideen verlegen und kann einigermaßen mit Sprache umgehen (Ein Texter bin ich allerdings nicht ...).

Auch als Illustrator und Zeichner interessiert es mich mehr, eine adäquate Bildsprache zu finden, als meinem „Stil“ treu zu bleiben. Es ist aber kein Problem für mich, einen einmal gefundenen Illustrationsstil wieder aufzunehmen.

### about myself:

*I've been working as a freelancing graphic designer and illustrator since 1993.*

*My main field of work as a graphic designer is print, focusing on corporate design and advertising, occasionally I also do screen- or webdesign. I like to connect illustration and design, which can often create fresh, surprising results. But I am not committed to illustration: having a conceptual approach to design, I am interested in new ways of communications and media, and stay curious to leave the beaten path...*

*I work on the Mac, find it usually easy to come up with ideas, and have quite a sense for using language (which does not make me a writer ...)*

*When I do Illustrations or draw, I am also more into exploring a way to fulfill my task, than stick to my „style“. But I can always recreate a look I did before.*

### Referenzen / references

einige Agenturen / *some agencies I worked for:*

Baumgardt Consultants | Company CCT | ergo Industrierwerbung | framework identity | GKM | GOM | Kommunikat | M+M Medien + Marketing | Peix | ramminger | Rother+ | Schütz & Co. | q-bus | united talents | UVA | Vapotsiateur | Venus & Klein | YpsArt Werbung & Design

einige Kunden / *some clients and companies:*

Berlin Chemie | Berliner Zeitung | BEWAG | Biotronik | BSR | BVG | Coca-Cola | Coledampf's  
Culturzentrum | Contec Bausysteme | Der Weisse Elektrohandel | Die Berliner Tafel | DIN | ejf  
Lazarus gGmbH | envia | european film academy | Eurospeedway Lausitz | FEZ Wuhlheide |  
FIDUCIA GENO-Datenservice | Land Brandenburg | Landesmusikakademie Berlin | Orion Pharma |  
Siemens AG | TOTAL | UCI United Cinemas International

## Wie ich's wurde

Peter Guckes, \* 1965

Seit 1993 freier Grafiker und Illustrator in Berlin.

1987 - 1988 Freie Kunstschule Nürtingen

1988 kurze Zeit Assistenz in einem Fotostudio

1988 - 1993 FHG Pforzheim  
Grafik Design Studium

1992 Praktikum bei BBDO,  
Düsseldorf;

1992/'93 University Of  
Georgia, USA

1993 Diplom an der FHG

seither freiberuflich tätig,  
Festanstellungen bei  
YpsArt Werbung & Design,  
Berlin und Schütz & Co.  
Berlin.

### How I got here

Peter Guckes, \* 1965

freelancing graphic designer and illustrator in Berlin since 1993.

1987 - 1988 Freie

Kunstschule Nürtingen

1988 assistant photographer

1988 - 1993 FHG Pforzheim

Graphik Design student

1992 internship at BBDO,  
Düsseldorf;

1992/'93 University Of  
Georgia, USA

1993 diploma (FH)

freelancing ever since,  
employments at YpsArt  
Werbung & Design, Berlin  
and Schütz & Co. Berlin.